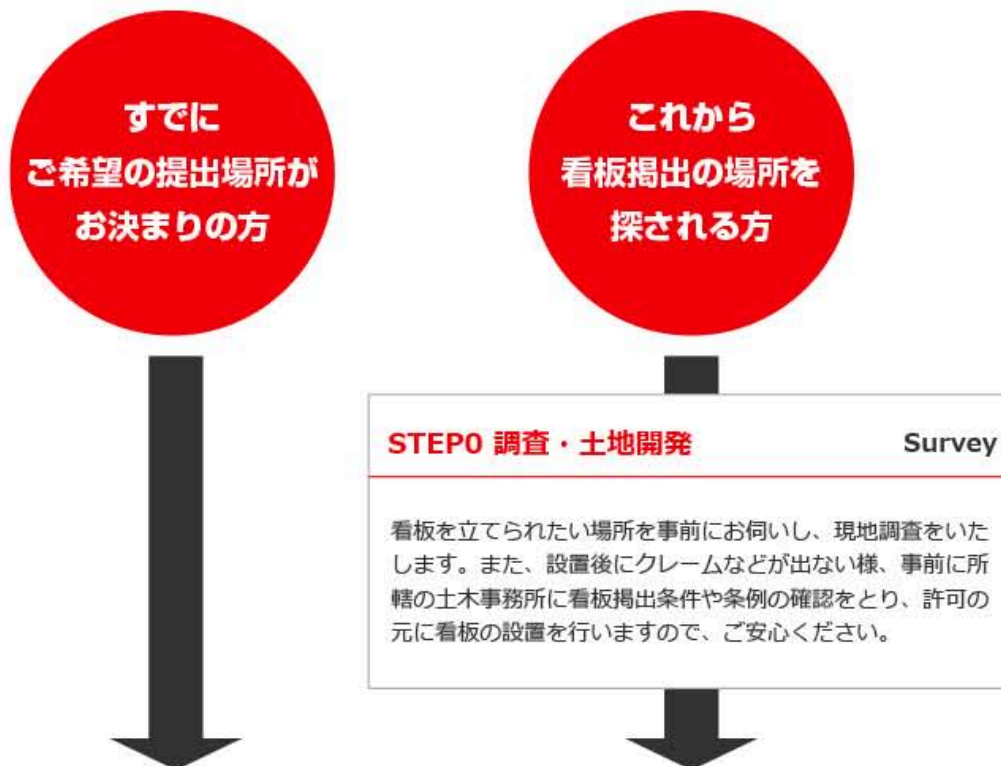


交通広告とは？

国道や幹線道路など、多くの交通量を誇る道路の脇に走行車両や歩行者によく見えるようにすでに立ててある看板に、駐車場を借りるようなイメージで広告を出稿できます。何度も何度も見ることによって、潜在意識に店舗名、サービス名、商材などを記憶してもらいます。また、わかりにくい店舗への誘導の役割を果たすこともあります。

看板が立っていないなくても、お客様のご希望に合わせて看板設置の交渉を行います。お気軽にお問い合わせください。

交通広告出稿までの流れ



STEP1 ご相談・聞き取り・お打ち合わせ

First Meeting

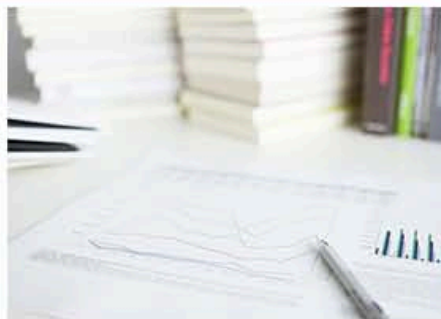
お客様とお打ち合わせで大まかな看板の希望イメージについてお聞きします。具体的にはどういった部分でお困りなのか、何をどうしたいのか？など、お客様の看板プランづくりに必要な情報を順番にお伺いいたします。



STEP2 サインプラン作成

Sign Planning

次回のお打ち合わせまでに聞き取りを基にサインプランとお見積りを作成いたします。お客様のご意見を優先してお見積りいたしますのでご安心ください。またお見積りだけでなく、使用材料/加工方法/設置方法まで事細かくアドバイスさせていただきます。



これらを基にお客様には2~3種類のプレゼン案をご用意いたします。
お客様とのお打ち合わせに基づいて変更・修正し、最終の承認図作成となります。

**STEP4 ご契約・お支払方法決定**

Agreement

これらを元にお客様にご満足をいただき、ご契約書を作成し、ご契約お支払方法の決定とさせていただきます。

**STEP5 サイン製作・施工**

Production

創業65年の経験で培われたノウハウを活かし、ハイレベルな技術集団たちの手で製作を行います。
全てのデータは社内コンピューターに保管してあるので、工期はスピーディーにコストは削減できます。完成した看板の取り付け作業は安全・確実を徹底して作業いたします。

**STEP6 アフターフォロー**

Maintenance

看板設置後のメンテナンス（清掃コーティング）も万全です。
自然環境や老朽化その他の人的被害などで看板に何かあった場合や看板の電球切れなども迅速に対応し看板をベストに保ちます。

